

LIBROS



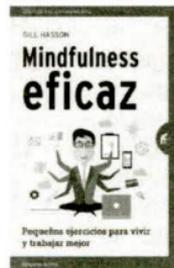
Título: e-Renovarse o Morir
Autor: Silvia Leal
Edita: LID

¿Cambiar o ser cambiado? Esta es la pregunta que nos plantea la revolución tecnológica que estamos viviendo, cuestión a la que Silvia Leal hace frente optando por aprovechar las oportunidades que nos ofrece la economía digital. Para ello, recoge en esta obra las 7 tendencias tecnológicas siguiendo el mismo esquema para cada una de las: naturaleza, historia e impacto.



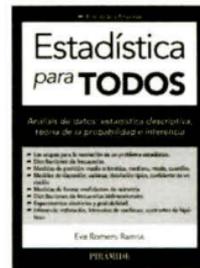
Título: Aprenda a vender como los...
Autor: Francisco Bonora Xerri
Edita: FC Editorial

La profesión de vender puede producir muchas satisfacciones, al igual que frustraciones si no se lleva a cabo unas buenas prácticas. Para evitar este desencanto, el libro propone al lector las claves que le harán triunfar en las ventas y los errores fatales que nunca se han de cometer. Como complemento, incluye una serie de ejercicios y diversos momentos para la reflexión.



Título: Mindfulness Eficaz
Autor: Gill Hasson
Edita: Empresa Activa

Mindfulness significa ser consciente del momento presente de manera continua, sin juzgarlo, aceptándolo tal y como es. Consiste en saber dónde te encuentras, pero también implica tener una percepción de dónde se ha estado, una reflexión sobre el pasado que no nos ancla, y una idea de hacia dónde vamos para anticiparnos a las cosas. El libro nos ayuda a aclarar objetivos.



Título: Estadísticas para todos
Autor: Eva Romero Ramos
Edita: Pirámide

El presente título es un manual básico de estadística que trata de acercar las herramientas y técnicas de esta ciencia al público en general. En él se revisa la estadística desde una óptica sencilla y aplicada que permite al lector entender sin complicación los distintos conceptos y sus aplicaciones. El libro se estructura en las partes en las que se divide la estadística aplicada.